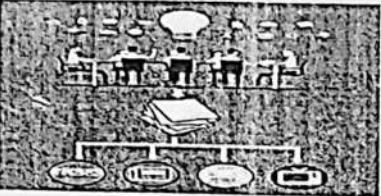
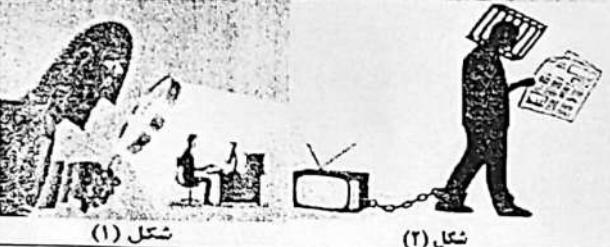


مهر آموزگاه	سالام خدا آزمون خردادماه سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ دیبرستان غیردولتی پسرانه کمال						اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان میریت آموزش و پرورش ناجا
مدت زمان آزمون: ۶۰	درس: تفکر و سواد رسانه	زمان: پنجمین هفته: صبح	تاریخ اجرا: ۱۴۰۲/۲۵	پایه و رشته: دهم	نام و نام خانوادگی:	نمره پایانی به عدد	
طرح سوال:	تعداد صفحات: ۲	نام پدر:	به حروف: نام و امضا مصحح: پیزای که بدون ذممت و لنه آموفته شود (واژه فراموش من شود)				

سوالات	پ
جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.	الف
الف) اولین بار در سال از واژه سواد رسانه استفاده کرد. ب) تولید کنندگان پیام های رسانه ای، با توجه به پیام موردنظر و امکانات و محدودیت های هر رسانه، برای انتقال انتخاب می کنند. ج) انتشار متن های طولانی در جالب نیست. د) در رسانه های امکان تعامل مستقیم و فوری با مخاطب وجود ندارد.	۱
عبارات درست و نادرست را مشخص کنید. دلیل نادرستی را بنویسید.	ب
در مواجهه با رسانه ها باید خوش بین باشیم.	۲
هدف تولید کنندگان رسانه، مصرف کننده ای منفعت، ساده و خام برای پیام های رسانه ای آن هاست.	۳
اصطلاح گلوله ای جادویی برای رسانه های یکسویه به کار می رفت.	۴
پاسخ سوالات ستون سمت راست را از ستون سمت چپ انتخاب کنید.	پ
۱- خارج از اراده ای تولید کننده و مصرف کننده ای پیام است و به فرهنگ پیام بر می گردد. ۲- توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب رمزگشایی می شود. ۳- تولید کننده ای پیام به شکلی صريح و بی واسطه می سازد. ۴- ایجاد پیوند بین یک فکر، نظر، محصول، خدمت، با آرزوها و احساسات مطلوب انسانی ۵- ایجاد احساس نشاط هنگام خرید آن محصول ۶- پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار ۷- این روش محصول، آرا یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا می اندازد. ۸- این روش مخصوصاً از نظر اقتصادی مفید است	۵
گزینه درست را انتخاب کنید.	ت
مسئله ورود رسانه ها به حریم خصوصی افراد یا عدم رعایت حق نشر توسط افراد به کدامیک از مفاهیم رسانه ای زیر مربوط می شود؟ الف) مخاطب خاص ب) مخاطب بی مخاطب ج) اخلاق رسانه ای د) رژیم مصرف رسانه ای	۶
مخاطب حق دارد که منابع رسانه ای متعدد و سالمی در دسترسی داشته باشد تا بتواند آنچه را مناسب نیاز اوست انتخاب کند، به کدامیک از حقوق مخاطب مربوط می شود؟ الف) حق حفظ و احترام به حریم خصوصی ب) حق شکایت از رسانه ای خطاکار ج) حق دسترسی به اطلاعات د) حق تصمیم	۷
کدامیک از گزینه های زیر، جزء حقوق رسانه ای افراد نیست؟ الف) رعایت بهداشت روانی ب) رژیم مصرف رسانه ای ج) رعایت انصاف و بی طرفی د) حفظ اخلاق عمومی	۸

ردیف	محل مهر یا امضاء مدیر	ادامه‌ی سوالات
		به سوالات زیر پاسخ کوتاه دهد.
۰,۲۵		نام دیگر اندازه نما چیست؟
۱		با ذکر کلیشه های زیر چه مفاهیمی در ذهن شما تداعی می شود؟ الف) لوازم صوتی و تصویری ژاپنی ب) خودروهای سواری آلمانی
۰,۵		تصویر زیر به کدام مفهوم رسانه ای مربوط می شود؟
۰,۵		یکی از موضوعات مشترک بین بازنمایی و کلیشه سازی چیست؟
		اصطلاحات زیر را تعریف کنید
۲	ج) مُد	الف) آرفید
		به سوالات زیر پاسخ تشریحی و کامل دهد.
۱		تصویر زیر به کدام واقعیت اشاره دارد؟
۱		تصاویر زیر را تحلیل و تفسیر کنید.
۱,۵		تصاویر زیر را چگونه تفسیر می کنید؟
۲	ب) نام شخصیت اصلی فیلمтан را چه می گذارد? د) سرگرمی ها و تفریحات او چیست? ج) پوشش و تغذیه و محل زندگی او را چگونه در نظر می گیرید؟	اگر یک فیلمنامه بنویسید: الف) موضوع فیلمتان چیست?
۱		بزوهشگران حوزه‌ی تلفن همراه، فرهنگ جدید را چه می نامند؟ چرا؟
۱		منتظور از رژیم مصرف رسانه ای چیست؟
۱		خبر و اطلاعات زرد چیست؟
صفحه‌ی ۱۲ از ۱۶		