

مهر آموزشگاه		سلام خدا			اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان	
آزمون خردادماه سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ دبیرستان غیردولتی پسرانه کمال		تاریخ اجرا: ۱۴۰۲/۳/۲۵		پایه و رشته: دهم		مرکز آموزش و پرورش باغچه
مدت زمان آزمون: ۶۰		زمان: پنجشنبه ۱۰ صبح		نام و نام خانوادگی:		
تاریخ تصحیح:		تعداد صفحات: ۲		نام پدر:		نمره پایانی به عدد ..... به حروف: ..... نام و امضا مصحح: ..... تاریخ تصحیح:
پیزی که بدون (ممت و رنج آموخته شود (وزی فراموش می شود						

ردیف	سؤالات	نمره
	<b>الف جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.</b>	
۱	الف) اولین بار ..... در سال ..... از واژه سواد رسانه استفاده کرد. ب) تولید کنندگان پیام های رسانه ای، با توجه به پیام موردنظر و امکانات و محدودیت های هر رسانه، ..... برای انتقال انتخاب می کنند. ج) انتشار متن های طولانی در ..... جالب نیست. د) در رسانه های ..... امکان تعامل مستقیم و فوری با مخاطب وجود ندارد.	۲,۵
	<b>ب عبارات درست و نادرست را مشخص کنید. دلیل نادرستی را بنویسید.</b>	
۲	در مواجهه با رسانه ها باید خوش بین باشیم.	۰,۵
۳	هدف تولید کنندگان رسانه، مصرف کننده ای منفعل، ساده و خام برای پیام های رسانه ای آن هاست.	۰,۵
۴	اصطلاح گلوله ی جادویی برای رسانه های یکسویه به کار می رفت.	۰,۵
	<b>پ پاسخ سؤالات ستون سمت راست را از ستون سمت چپ انتخاب کنید.</b>	
۵	۱- خارج از اراده ی تولید کننده و مصرف کننده ی پیام است و به فرهنگ پیام بر می گردد. ۲- توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب رمزگشایی می شود. ۳- تولیدکننده ی پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد. ۴- ایجاد پیوند بین یک فکر، نظر، محصول، خدمت، با آرزوها و احساسات مطلوب انسانی ۵- ایجاد احساس نشاط هنگام خرید آن محصول ۶- پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار ۷- این روش محصول، آرا یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا می اندازد.	۱,۷۵
	الف) زیرمتن ب) تداعی معانی ج) طنز د) ادعای آشکار ه) متن و) فرامتن ز) مقایسه ژ) ترس ز) نمادها	
	<b>ت گزینه درست را انتخاب کنید.</b>	
۶	مسئله ورود رسانه ها به حریم خصوصی افراد یا عدم رعایت حق نشر توسط افراد به کدامیک از مفاهیم رسانه ای زیر مربوط می شود؟ الف) مخاطب خاص      ب) مخاطب بی مخاطب      ج) اخلاق رسانه ای      د) رژیم مصرف رسانه ای	۰,۵
۷	مخاطب حق دارد که منابع رسانه ای متعدد و سالمی در دسترس داشته باشد تا بتواند آنچه را مناسب نیاز اوست انتخاب کند، به کدامیک از حقوق مخاطب مربوط می شود؟ الف) حق حفظ و احترام به حریم خصوصی      ب) حق شکایت از رسانه ی خطاکار      ج) حق دسترسی به اطلاعات      د) حق تصحیح	۰,۵
۸	کدامیک از گزینه های زیر، جزء حقوق رسانه ای افراد نیست؟ الف) رعایت بهداشت روانی      ب) رژیم مصرف رسانه ای      ج) رعایت انصاف و بی طرفی      د) حفظ اخلاق عمومی	۰,۵
صفحه ی ۱ از ۲		

ردیف	ادامه ی سؤالات	محل مهر یا امضاء مدیر	نمره	
ث	به سؤالات زیر پاسخ کوتاه دهید.			
۹	نام دیگر اندازه نما چیست؟		۰,۲۵	
۱۰	با ذکر کلیشه های زیر چه مفاهیمی در ذهن شما تداعی می شود؟ (الف) لوازم صوتی و تصویری ژاپنی (ب) خودروهای سواری آلمانی		۱	
۱۱	تصویر زیر به کدام مفهوم رسانه ای مربوط می شود؟			۰,۵
۱۲	یکی از موضوعات مشترک بین بازنمایی و کلیشه سازی چیست؟		۰,۵	
ج	اصطلاحات زیر را تعریف کنید			
۱۳	(الف) آرفید (ب) صنعت رسانه ای (ج) مد		۲	
چ	به سؤالات زیر پاسخ تشریحی و کامل دهید.			
۱۴	تصویر زیر به کدام واقعیت اشاره دارد؟			۱
۱۵	تصاویر زیر را تحلیل و تفسیر کنید.			۱
۱۶	تصاویر زیر را چگونه تفسیر می کنید؟			۱,۵
۱۷	اگر یک فیلمنامه بنویسید: (الف) موضوع فیلمتان چیست؟ (ب) نام شخصیت اصلی فیلمتان را چه می گذارید؟ (ج) پوشش و تغذیه و محل زندگی او را چگونه در نظر می گیرید؟ (د) سرگرمی ها و تفریحات او چیست؟		۲	
۱۸	پژوهشگران حوزه ی تلفن همراه، فرهنگ جدید را چه می نامند؟ چرا؟		۱	
۱۹	منظور از رژیم مصرف رسانه ای چیست؟		۱	
۲۰	اخبار و اطلاعات زرد چیست؟		۱	